泰康人寿 2008 年校园招聘

<table>
<tr><td>部门/分公司</td><td colspan="5">总公司品牌传播部</td></tr>
<tr><td colspan="6">招聘岗位： 网络新闻管理</td></tr>
<tr><td>专业要求</td><td>计算机、网络管理、经济类</td><td>学历要求</td><td>本科及以上</td><td>招聘人数</td><td>2</td></tr>
<tr><td>工作地点</td><td>北京</td><td></td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>主要职责</td><td colspan="5">1、策划实施公司网站的架构优化和内容结构的设计、建立；
2、日常新闻的网络宣传工作；网络信息的监测；
3、配合电子商务部共同制定网络传播策略；
4、公司重大品牌公关活动的上网宣传，制作专题等；</td></tr>
<tr><td>任职要求</td><td colspan="5">1、具有网站新闻管理和企业信息技术部门工作或实习经验者优先考虑；
2、具有新闻写作和审核能力；
3、具有组织协调能力和对外公关能力，熟悉公共网络媒体的内部运作；
4、能够熟练应用计算机软、硬件。</td></tr>
<tr><td colspan="6">招聘岗位：行销工具策划</td></tr>
<tr><td>专业要求</td><td>广告传播、市场营销、金融保险</td><td>学历要求</td><td>本科及以上</td><td>招聘人数</td><td>2</td></tr>
<tr><td>工作地点</td><td>北京</td><td></td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>主要职责</td><td colspan="5">1、根据公司业务规划，拟定具体可行的产品辅助宣传品设计方案；
2、协调沟通各业务部门需求，做好辅助宣传品设计与制作及管理；
3、负责金融保险同业宣传品信息收集、跟踪、整理和研究，形成相关研究报告，并由此提出公司业务宣传品设计的相关建议。</td></tr>
</table>

任职要求	1、了解保险业务知识，熟悉保险产品各类平面宣传品设计制作流程，有在企业市场宣传部门、合资广告公司工作或实习经验者优先考虑； 2、具有广告专业基本技能，比较熟练掌握创意设计管理等方面知识； 3、具有较强的沟通能力和组织协调能力； 4、能熟练使用办公软件。

招聘岗位：广告管理

专业要求	工商管理、市场营销、广告传播	**学历要求**	本科及以上	**招聘人数**	1
工作地点	北京				

主要职责	1、制定公司广告发布标准和相关制度； 2、策划、实施总公司具体广告发布； 3、指导全系统广告的全国性统一发布，跟踪发布效果，撰写评估报告； 4、与广告公司建立常规联络，沟通、督导广告公司完成公司广告创意、设计、发布等； 5、配合公司业务推动和重大品牌推广活动，选择合适的广告发布媒体，并对分公司的广告需求提供专业意见和指导。
任职要求	1、熟悉电视、户外、平面广告等运作流程，有独立工作能力；有在合资广告公司、企业市场部门工作或实习经验者优先考虑； 2、具有广告专业基本技能；比较熟练掌握媒体策略、创意设计管理等方面知识； 3、具有较强的沟通能力和组织协调能力； 4、能熟练使用办公软件。

招聘岗位：报刊编辑

专业要求	经济类、新闻传播、财务	**学历要求**	本科及以上	**招聘人数**	1
工作地点	北京				

主要职责	1、协助策划、编辑制作总公司内部报刊，保证公司刊物的顺利出版发行； 2、协助具体实施公司报刊制作及管理工作，防范宣传风险，统一宣传口径； 3、协助建立通讯员队伍，不断提高通讯员的业务技能和综合素质； 4、参与公司企业文化书籍的编辑制作。

<table>
<tr><td>任职要求</td><td colspan="5">1、具有较强的语言表达能力和文字能力和政策的宏观把握能力；
2、熟悉寿险各种业务知识和媒体运做技能；
3、具有较强的沟通能力和组织协调能力；
4、能熟练使用办公软件。</td></tr>
<tr><td colspan="6">招聘岗位：整合行销</td></tr>
<tr><td>专业要求</td><td>工商管理、市场营销、经济类</td><td>学历要求</td><td>硕士及以上</td><td>招聘人数</td><td>1</td></tr>
<tr><td>工作地点</td><td>北京</td><td>建议院校</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>主要职责</td><td colspan="5">1、根据公司业务规划，拟定具体可行的品牌传播方案、市场开拓建议等；
2、针对各业务部门需求，协助策划实施大型市场拓展活动和对外公关宣传活动方案；
3、协助业务部门，制定新产品上市的传播企划方案并负责组织实施，追踪评估传播情况；
4、组织分支机构进行区域品牌研究、区域市场调研，形成区域性市场推广研究报告，并由此提出各业务线发展的相关建议。</td></tr>
<tr><td>任职要求</td><td colspan="5">1、 熟悉保险公司市场运作模式，有在保险公司业务部门工作或实习经验者优先考虑；
2、 熟练掌握整合行销知识和相关应用方法，具有较强的策划推广能力和市场研究能力；
3、具有较强的沟通能力和组织协调能力，熟练掌握企业管理和流程管理知识体系；
4、能熟练使用办公软件和统计分析软件；
5、英语水平需 CET6 以上。</td></tr>
<tr><td colspan="6">招聘岗位：品牌管理</td></tr>
<tr><td>专业要求</td><td>工商管理/金融保险/经济类</td><td>学历要求</td><td>硕士及以上</td><td>招聘人数</td><td>1</td></tr>
<tr><td>工作地点</td><td>北京</td><td></td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>主要职责</td><td colspan="5">1、审批、指导分支机构重大品牌推广活动；
2、管理分支机构的品牌推广费用并进行动态追踪和撰写分析报告；
3、负责分支机构品牌传播岗人员的管理与工作指导；
4、日常统计分析分支机构的广告发布、CI 应用等。</td></tr>
<tr><td>任职要求</td><td colspan="5">1、熟悉企业品牌管理和公共关系工作，具有完备的企业管理和品牌专业知识，有在大企业市场部门工作或实习经验者优先考虑；
2、具有较强沟通能力和策划组织能力，熟练企业管理和流程管理知识，有较强的统计分析能力；
3、能熟练使用办公软件和统计分析软件；
4、英语水平需 CET6 以上。</td></tr>
</table>